

2018 年全国台联第十五届台胞青年千人夏令营

台胞青年电商实训班

一、背景

中华全国台湾同胞联谊会（以下简称“全国台联”）是台湾同胞在祖国大陆的同乡会组织。负责与岛内台胞和港澳、海外台胞的沟通与联络。协助他们到祖国大陆经商、投资、建厂、求学、兴办公益事业和进行科技、文化、学术、体育等各项交流。为顺应两岸关系发展形势、拓展两岸交流、服务台湾青年，全国台联连续多年举办台胞青年千人夏令营活动，该活动已经成为在台胞青年中颇负盛名的一项品牌活动。通过这个平台，累计有近两万名台湾青年学生来到大陆。同大陆的青年人一起观察体验、探索思考、建立友谊、丰富阅历。

2018 年全国台联第十五届台胞青年千人夏令营将延续“龙脉相传·青春中华”的主题，与中国国际贸易促进委员会（以下简称“贸促会”）联合主办，由中国国际电子商务中心及中国电子商务产业园发展联盟承办“台胞青年电商实训班”。期间，将以电商为纽带，向台胞青年介绍祖国大陆电商发展情况，分享企业成功经验，促进两岸青年交流，同时将安排参训的台胞青年赴国内知名电商企业进行实训，将理论与实践相结合，在学习中拓展视野，在实训中砥砺品格，实现知行合一。

二、培训计划

培训分为四个阶段，第一阶段讲解电子商务发展趋势和各种业态的发展情况，使参训者对电子商务发展有一个较为系统的认识。

第二阶段为实操培训，重点围绕平台运营模式、网络产品策划营销等进行讲解。

第三阶段为案例分享，由知名电商企业的负责人进行经典案例解析和互动交流，通过案例总结电子商务发展规律，以交流互动激发台胞青年创新创业的热情。

第四阶段，为了提升培训效果，还将组织实训环节，组织参训者到国内知名企业进行实地操作。

具体时间安排如下：

- 1、7月10日 报到
- 2、7月11日至15日 参加夏令营部分行程
- 3、7月16日至20日 电商培训
- 4、7月23日至27日 在岗实习
- 5、7月31日 分享总结会
- 6、8月1日 实训结束、离京返台

三、培训亮点

1、活动采取培训+实训相结合的方式，既有理论知识的学习，也有实际操作演练，在实践中检验理论知识，使学习得到升华。

2、汇聚顶尖师资力量，选拔中国电子商务产业园发展联盟的专家咨询委员会和特聘讲师，拥有“权威、高端、实战、国际化”的

复合型专家资源。每位授课老师会全面、深刻分享其对产业发展的体会。

3、根据台胞青年的实际需求，结合《电子商务人才知识更新工程规划》，从国内外电子商务发展现状出发，建立此次培训授课的课程体系。

四、培训内容

1、主办方

中华全国台湾同胞联谊会

中国国际贸易促进委员会

2、承办方

中国国际电子商务中心

中国电子商务产业园发展联盟

3、培训课程安排

| 2018年7月15日 | | |
|-------------|---------------|----------------|
| 时间 | 活动内容 | 主讲人 |
| 18:30-19:30 | 团队破冰活动 | 培训班所有参训人员 |
| 2018年7月16日 | | |
| 时间 | 培训课程 | 主讲人 |
| 9:00-9:20 | 培训班开班仪式 | 中国电子商务中心（公司）领导 |
| 9:20-11:30 | 我国电商发展特点及趋势分析 | 国内知名电商专家 |
| 11:30-12:00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 12:00-13:30 | 午餐及休息 | |
| 13:30-14:00 | 参观中心 | 中国电子商务中心（公司）领导 |
| 14:00-15:30 | 电商新零售的实践 | 国内知名电商企业 |
| 15:30-15:45 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 15:45-17:15 | 电商品牌打造 | 国内知名电商企业 |

| | | |
|---------------|-------------------|------------|
| 17: 15-17: 30 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 2018年7月17日 | | |
| 9: 00-11: 30 | 电子商务模式的创新探索 | 国内知名电商专家 |
| 11: 30-12: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 12: 00-13: 30 | 午餐及休息 | |
| 13: 30-15: 00 | 共享经济发展 | 国内知名电商企业 |
| 15: 00-15: 15 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 15: 15-16: 45 | 社群营销模式 | 国内知名电商企业 |
| 16: 45-17: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 2018年7月18日 | | |
| 9: 00-11: 30 | 大数据助力电商发展 | 国内知名电商专家 |
| 11: 30-12: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 12: 00-13: 30 | 午餐及休息 | |
| 13: 30-15: 00 | 国内知名 CtC 电商平台运营实务 | 国内知名电商企业 |
| 15: 00-15: 15 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 15: 15-16: 45 | 跨境电商运营及案例分享 | 国内知名电商企业 |
| 16: 45-17: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 2018年7月19日 | | |
| 9: 00-11: 30 | 新媒体经济发展 | 国内知名电商企业专家 |
| 11: 30-12: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 12: 00-13: 30 | 午餐及休息 | |
| 13: 30-15: 00 | 农产品电商营销及案例分享 | 国内知名电商企业 |
| 15: 00-15: 15 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 15: 15-16: 45 | 国内知名 BtC 电商平台运营实务 | 国内知名电商企业 |
| 16: 45-17: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 2018年7月20日 | | |
| 9: 00-11: 30 | 社区平台运营模式分享 | 国内知名电商企业 |
| 11: 30-12: 00 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 12: 00-13: 30 | 午餐及休息 | |
| 13: 30-15: 30 | 微电商营销模式分享 | 国内知名电商企业 |
| 15: 30-15: 45 | 学员交流 | 培训班所有参训人员 |
| 15: 45-16: 15 | 实训说明会 | 实训单位负责部门人员 |

| | | |
|---------------|------------|-----------------|
| 16: 15-16: 45 | 培训班结业典礼及合影 | 培训班所有参训人员 |
| 2018年7月23-27日 | | |
| 8: 30-17: 30 | 实训 | 实训地点及内容根据培训内容确定 |
| 2018年7月30日 | | |
| 8: 30-17: 30 | 实训 | 实训地点及内容根据培训内容确定 |
| 2018年7月31日 | | |
| 13: 30-17: 30 | 培训分享座谈会 | 地点及内容待定 |

备注：培训课程表根据实际情况调整。